



## **Publieke raadpleging onder de inwoners van Bergen over de betrokkenheid**

**8 oktober 2019**

## Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
2. Onderzoeksverantwoording	10
Methodiek	10
Leeswijzer	10
Toponderzoek	12

## Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TipBergen nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

### Samenvatting

Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 35% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde komt uit op een 7,0.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 29% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde komt uit op een 6,7.

Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Eigen buurt (83%)
2. Economisch beleid (67%)
2. Ouderenbeleid (67%)

Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top vier naar voren:

1. Leefbaarheid (66%)
2. Veiligheid (51%)
3. Milieu (50%)
3. Sociale zaken (50%)

Op vraag "4.1 In hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 83% van de respondenten "Neutraal".

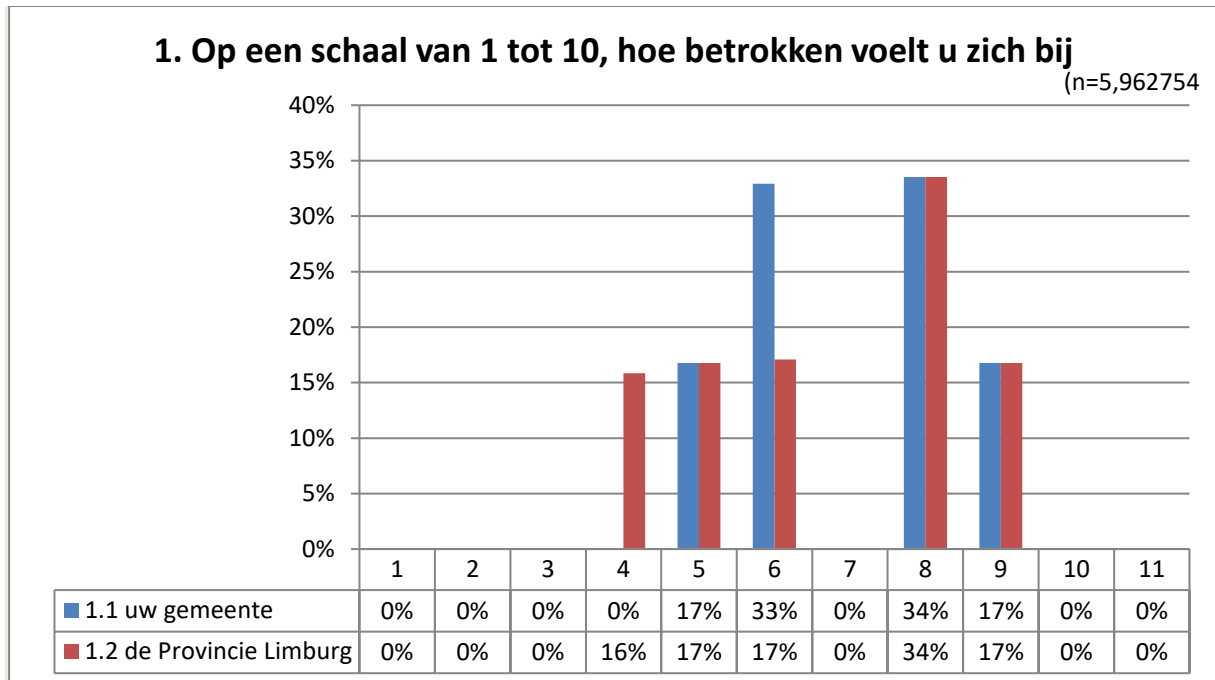
Op vraag "4.2 In hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 67% van de respondenten "Neutraal".

Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (100%)
2. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (100%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (34%)

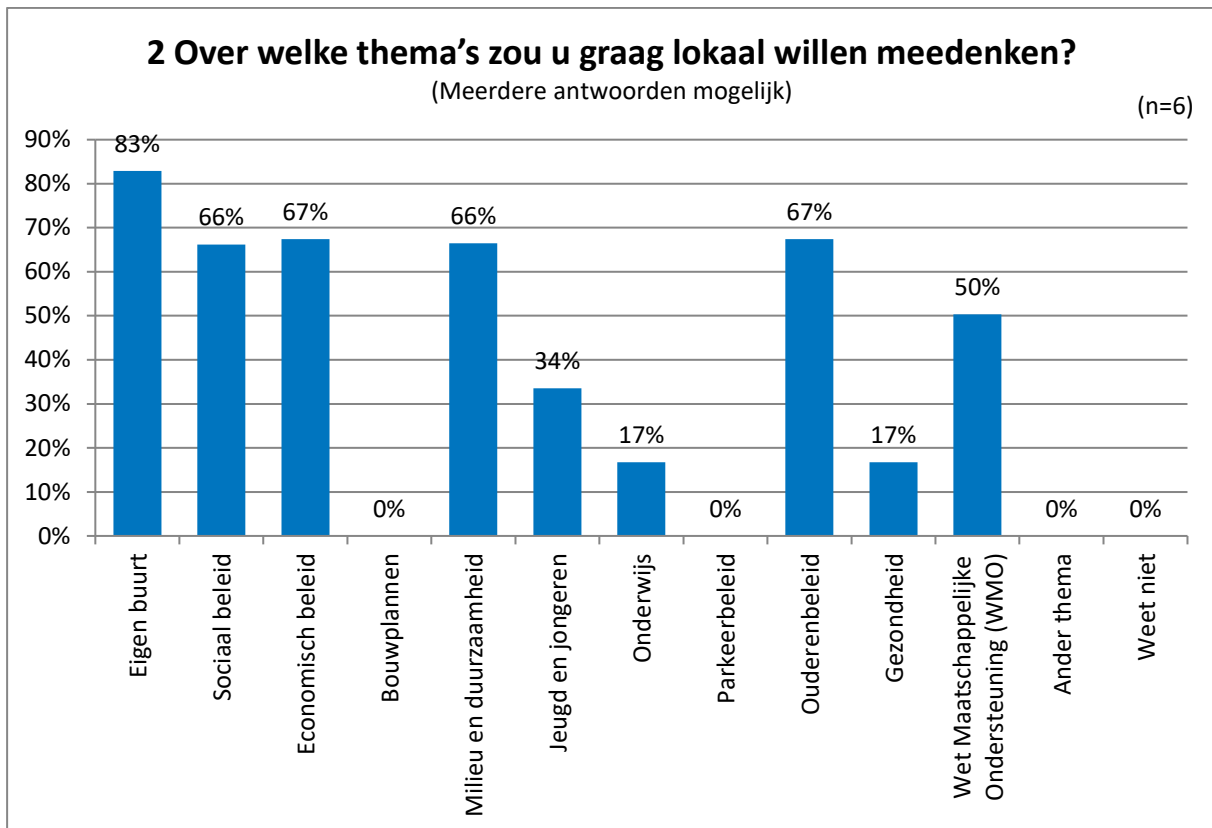
*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipBergen, waarbij 9 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Resultaten



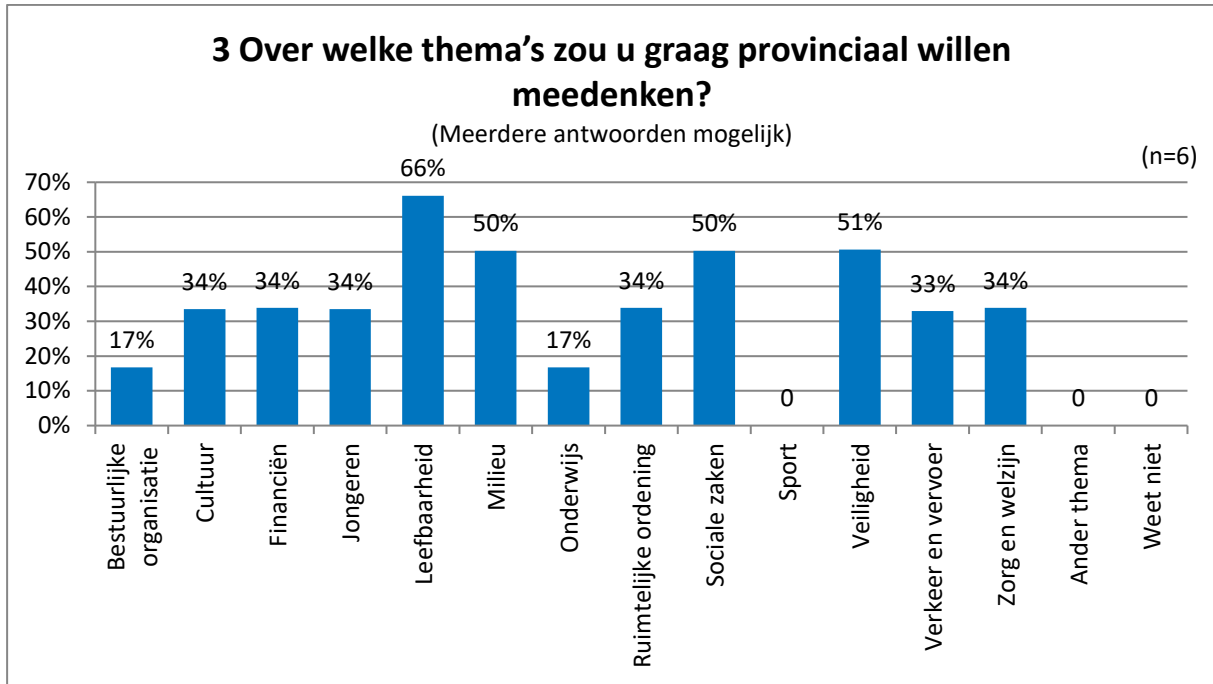
Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 35% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde komt uit op een 7,0.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 29% van de respondenten een 8 toe. Het gemiddelde komt uit op een 6,7.



Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

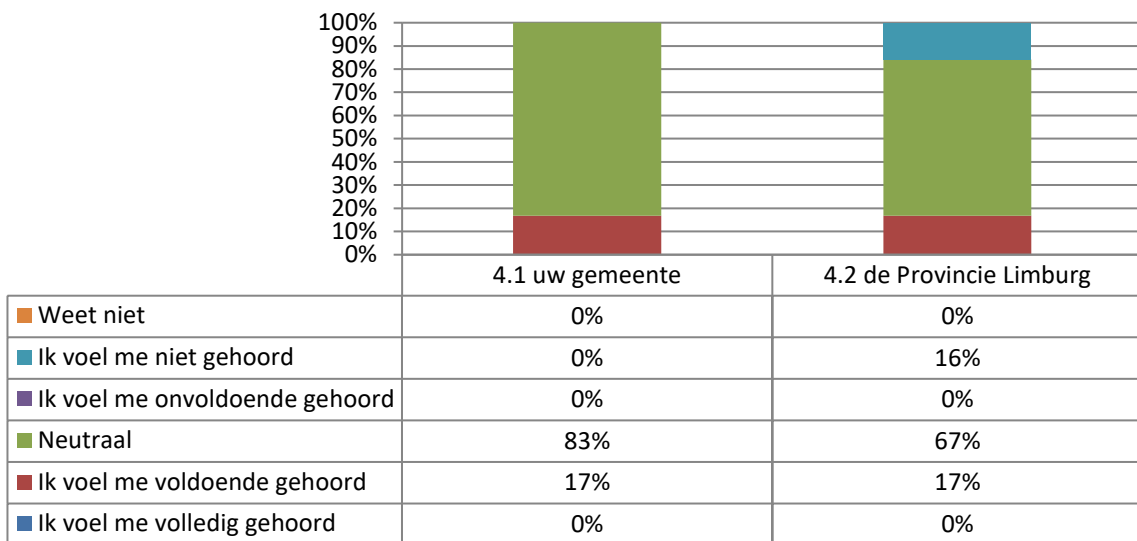
1. Eigen buurt (83%)
2. Economisch beleid (67%)
2. Ouderenbeleid (67%)



Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top vier naar voren:

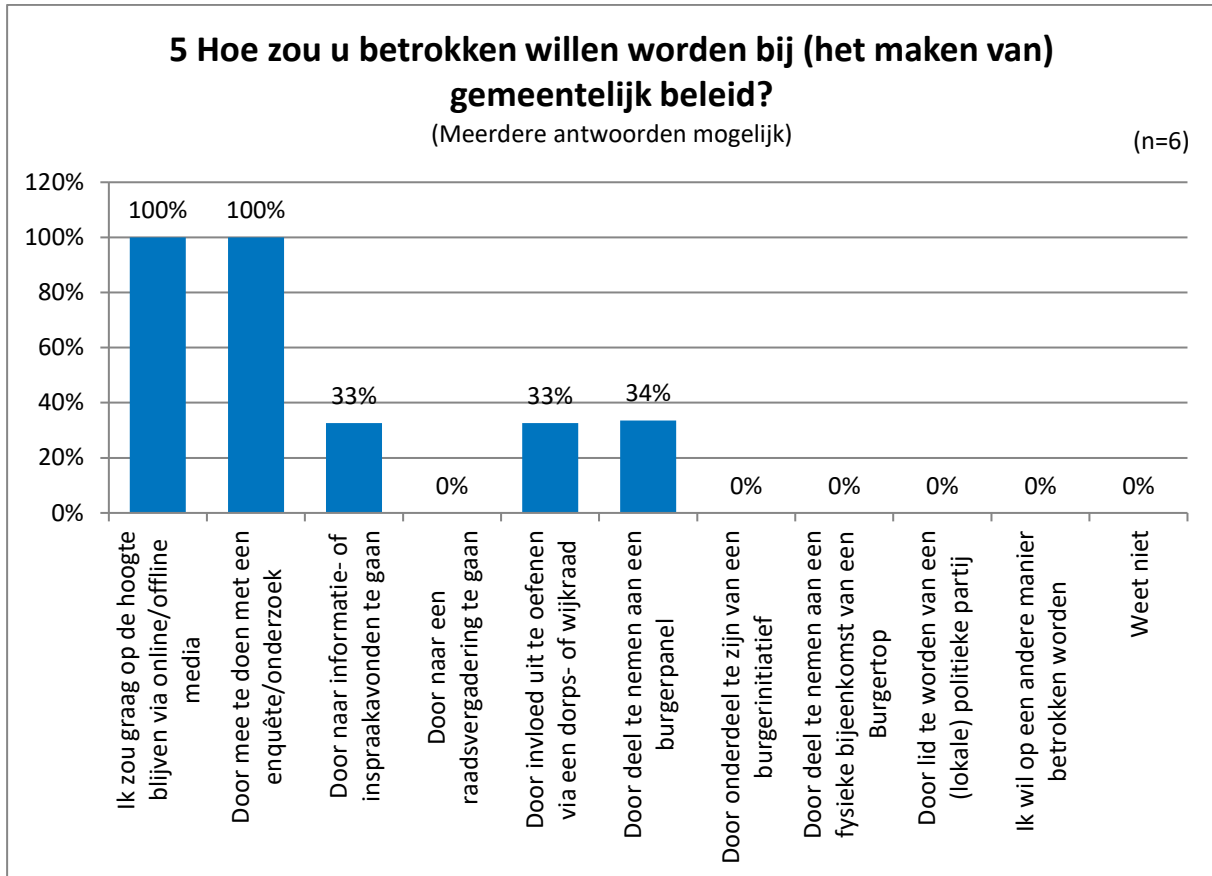
1. Leefbaarheid (66%)
2. Veiligheid (51%)
3. Milieu (50%)
3. Sociale zaken (50%)

**4. In hoeverre heeft u het gevoel dat de volgende organisaties luisteren naar de mening van u als inwoner?** (n=5,962754 74349965)



Op vraag “4.1 In hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?” antwoordt 83% van de respondenten “Neutraal”.

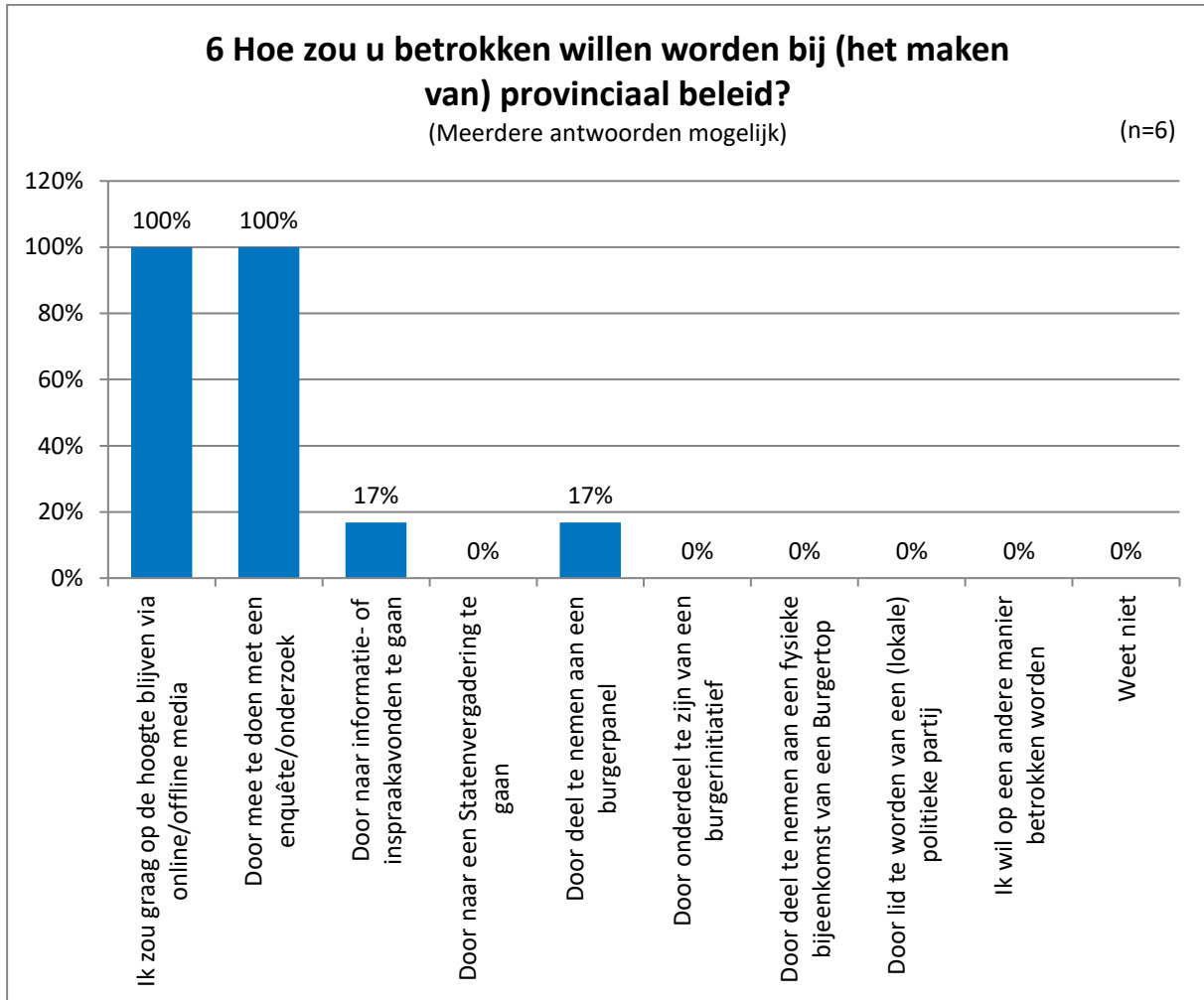
Op vraag “4.2 In hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?” antwoordt 67% van de respondenten “Neutraal”.



Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (100%)
2. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (100%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (34%)





Aan de hand vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top vier naar voren:

1. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (100%)
2. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (100%)
3. Door naar informatie- of inspraakavonden te gaan (17%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (17%)

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipBergen
Onderwerpen	:	De Lob van Gennepep
	:	Betrokkenheid
Enquêteperiode	:	20 september 2019 tot 29 september 2019
Aantal respondenten	:	9
Foutmarge	:	32,7% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	14
Rapportagedatum	:	8 oktober 2019

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 32,7\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### Methodiek

- Op 20 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 27 september is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

### Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

### 3. TipBergen

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Bergen vergroten. Via het panel TipBergen kunnen alle inwoners in de gemeente Bergen hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op [www.tipbergen.nl](http://www.tipbergen.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

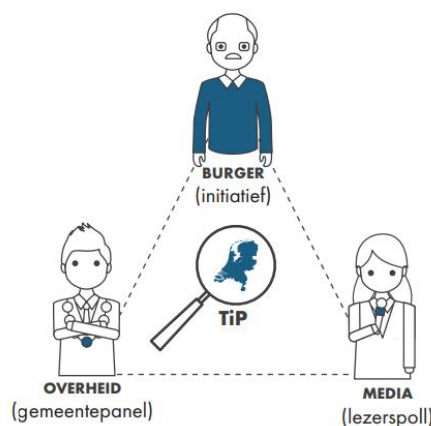
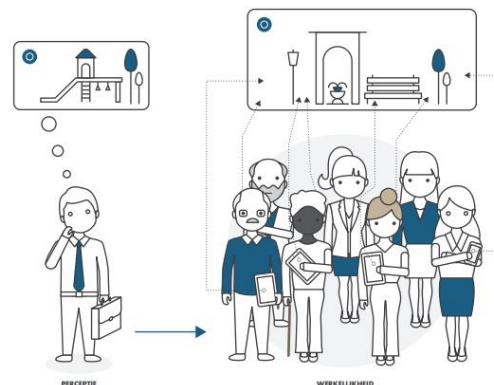
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipBergen is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipBergen maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Bergen en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Politie', 'Religie' en 'Vuurwerkverbod'.



## Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.